

RAPPORT

RSE

2024



SOMMAIRE

- 1 INTRODUCTION
 - 2 SOCIAL & GOUVERNANCE
 - 3 SANTÉ & SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS
 - 4 QUALITÉ DES PRODUITS
 - 5 ENVIRONNEMENT
 - 6 QUELQUES CHIFFRES
-

Introduction

Depuis la création de TOSSOLIA en 1990, l'engagement est de proposer des produits végétaux, dans le respect de l'environnement, des femmes et des hommes qui la travaille. Nous sommes déjà engagés dans un commerce issu à 100% de l'agriculture biologique, et local. La mise en place d'une démarche RSE était donc une évidence. L'objectif étant de continuer et de mesurer nos engagements dans les différents domaines du développement durable.

Nous avons donc rejoint la communauté BioEntrepriseDurable®, créée et portée par le Synabio®. Cette labélisation permet de faire la différence entre les entreprises qui s'engagent au-delà du règlement bio européen afin d'avoir un impact positif sur la société à tout point de vue.

Nous sommes donc heureux de vous présenter aujourd'hui notre premier rapport RSE qui récence nos efforts et réalisation ainsi que nos pistes pour l'avenir.

Qu'est-ce que la labélisation BioED ou BioEntrepriseDurable ?



Ce label, lancé en 2009, permet à notre entreprise d'appuyer notre démarche bio et responsable. C'est un label RSE, son but est de faire progresser les adhérents sur des enjeux durables. Il permet à tous types d'entreprises, mais plus particulièrement les Très Petites et Petites et Moyennes Entreprises d'intégrer le développement durable dans leur démarche d'amélioration continue. Cette démarche possède 7 piliers : la gouvernance de l'organisation, les droits de l'homme, les relations et les conditions de travail, les questions afférentes aux consommateurs, la loyauté des pratiques, l'environnement et l'ancrage local.

Cette labellisation montre un véritable engagement, elle veille au respect des droits de l'homme, au respect de l'environnement et au développement de la filière biologique.

TOSSOLIA EST LABÉLISÉ
BIOED
DEPUIS

2021

SOCIAL GOUVERNANCE

Tossolia est une SCOP, c'est-à-dire une société coopérative ouvrière de production. Elle possède une gouvernance démocratique, partagée.

LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS :

La lutte contre les discriminations est au cœur des valeurs de Tossolia. En particulier l'égalité homme-femme.

DIALOGUE À TOUS LES NIVEAUX :

Différentes actions sont menées chez Tossolia dans le domaine de la communication et de la connaissance des attentes de nos parties prenantes.

Dans le but de mieux connaître les attentes et d'entretenir des relations équilibrées avec nos parties prenantes, des questionnaires sont partagés chaque année. Par la même occasion une cartographie des parties prenantes a été mise en place. Celle-ci permet de mieux situer les différents acteurs et de les identifier. Nous pouvons aussi étudier notre rayon d'impact et notre part de marché local.

INDICATEURS EN 2023

75%

Part des CDI

Part des temps pleins

41,5
Âge moyen

62%

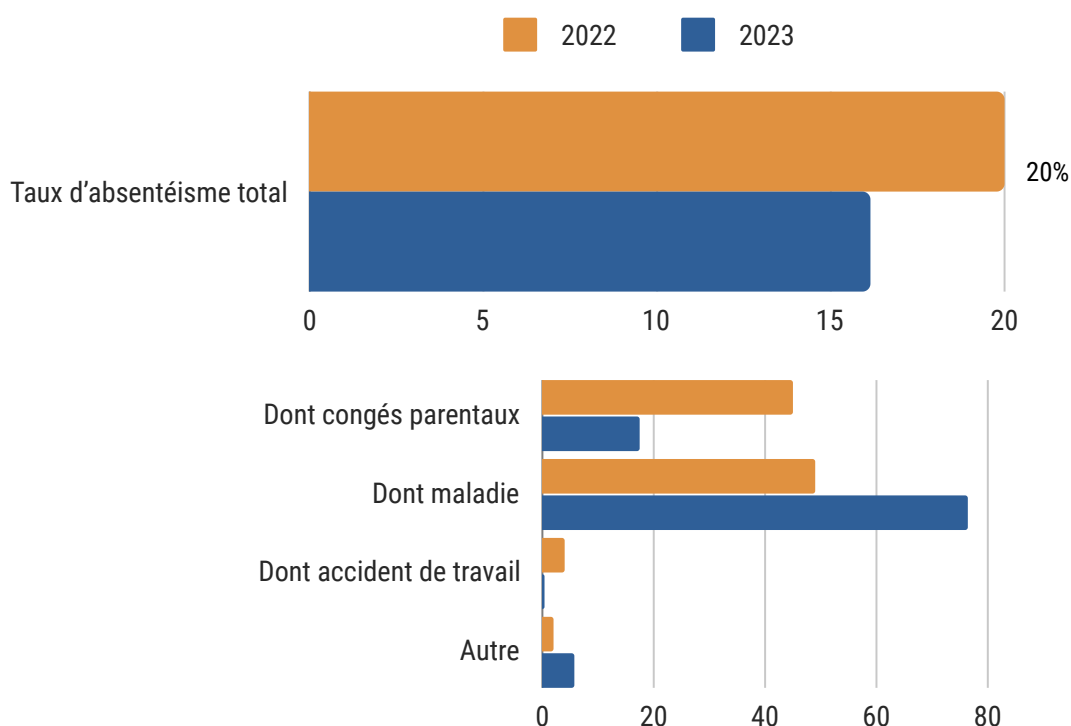
Part des femmes

SANTÉ ET SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

Tossolia considère comme priorité absolue la sécurité de tous ses collaborateurs. Au sein de l'entreprise les données liées à la santé et à la sécurité font l'objet d'un suivi permanent

NOMBRE D'ACCIDENT
DE TRAVAIL

EN 2023 =
4



2024

**ACHAT D'UN CHARIOT
DE MISE A NIVEAU POUR
FACILITER LA
MANUTATION DES COLIS**

MISE À JOUR DU
DOCUMENT UNIQUE
CHAQUE
ANNÉE

QUALITÉ DES PRODUITS

Nous avons pour but de fabriquer des produits à la fois sûrs et délicieux que nos consommateurs peuvent déguster chaque jour. Tous les produits de Tossolia sont conformes aux réglementations européennes et françaises ainsi qu'aux bonnes pratiques industrielles en matière de composition et de sécurité alimentaire.

1

Nos principaux engagements :

Tossolia travaille exclusivement avec des produits issus de l'agriculture biologique et sans OGM. Les produits fabriqués sont au naturels : sans additifs de conservation, ni arômes. Nous faisons au mieux afin de conserver le goût naturel afin de respecter nos matières premières.

3

Surveiller et contrôler :

Des contrôles quotidiens sont réalisés à toutes les étapes de production afin de pouvoir vous donner accès à des produits sains et de qualité. Tossolia s'est fixée des objectifs de qualité et de sécurité alimentaire des produits que nous mettons sur le marché à travers :

- Le respect des bonnes pratiques de fabrications et la mise en œuvre de notre démarche HACCP.
- Une exigence particulière à la sélection de nos fournisseurs et à la construction avec eux d'une relation pérenne et responsable.
- Une traçabilité via l'utilisation de notre ERP.
- Le respect des réglementations applicables à notre métier.

2

Achat Responsable :

Pour traduire cet engagement nous nous appuyons sur une charte d'achat responsable. Elle témoigne de notre volonté à vouloir maintenir des relations saines et durables avec ses fournisseurs. Elle contient 10 engagements qui suivent les 10 principes issus du pacte des nations unies.

La charte d'achat responsable est disponible sur notre site web.

Pour plus d'informations : www.tossolia.fr

4

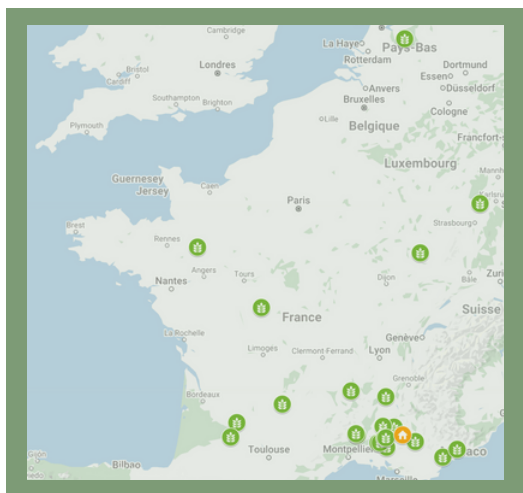
Lutte contre le gaspillage alimentaire :

Chez Tossolia lorsque les produits approchent de leur date de péremption, ils sont soit vendus à prix réduit ou donnés à une association afin d'éviter un maximum leurs destructions.

DON À
L'ASSOCIATION
INTERVALE

ENVIRONNEMENT

Nous sommes conscients de notre responsabilité et notre impact sur l'environnement. C'est pourquoi nous sommes engagés dans la réduction de notre empreinte environnementale et la sensibilisation des personnes. Cela se traduit par nos activités d'alimentation végétale et de fabrication artisanale ainsi que ses nombreux engagements.



TOSSOLIA UN ACTEUR LOCAL :

Elle choisit ses matières premières très localement, la majorité du soja est produit à moins de 200km de l'entreprise. L'entreprise favorise les circuits courts.

Tossolia travaille exclusivement en France. Elle distribue l'ensemble de ses produits, majoritairement localement, et sur le réseau de magasins bio spécialisés. Elle a fait ce choix en raison des valeurs qu'elle partage avec ses distributeurs. De plus, les consommateurs qu'elle vise y sont majoritaires.

Elle s'est installée dans un milieu rural peu dynamique afin de participer au développement économique de la Haute Provence et de maintenir les emplois dans la zone rurale.

MAITRISE DE LA CONSOMMATION D'EAU ET GESTION DES DÉCHETS :

Par le suivi d'indicateurs et en participant à des projets de reconception d'emballage en relation avec ses partenaires distributeur pour diminuer le poids d'emballage.

Tossolia développe sa part de produits disponibles en RHF et recherche des emballages favorisant le recyclage.

2024
OBJECTIF DE RÉDUCTION DU
POIDS D'EMBALLAGE SUR
UNE ANNÉE
4 TONNES

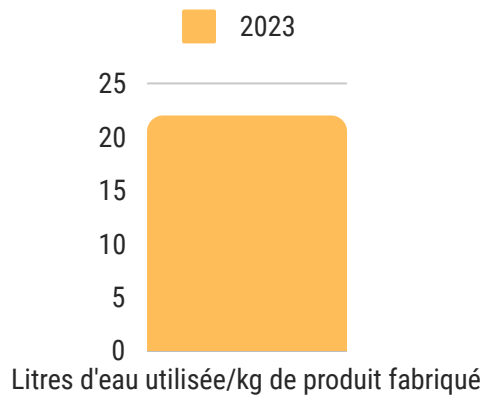
ÉQUIVALENCE EN RÉDUCTION DE CO₂

3.1T

NOTRE RSE EN QUELQUES CHIFFRES

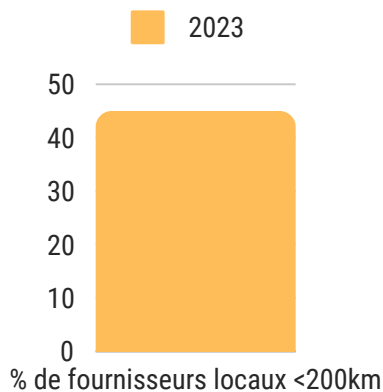
ENVIRONNEMENT

MAITRISE DE LA CONSOMMATION D'EAU



ACHATS

TOSSOLIA UN ACTEUR LOCAL :



SECURITE

NOUS AGISSONS POUR LA SECURITE DE NOS COLLABORATEURS

